

‘경기 2022 우리말 가꿈이’ 활동 안내

1. 활동 목적

- 우리말과 한글을 주제로 한 캠페인을 통해 잘못된 언어를 쉽고 바른 언어로 개선할 수 있는 환경을 조성함.

2. 활동 기간(사회봉사 교과목 2022-2학기)

- 여름학기 활동 기간: 9월 19일(목)~12월 4일(수)
- ‘우리말 가꿈이’ 활동 기간: 9월 24일(토)~11월 26일(토)
- 기관 오리엔테이션 일시: 9월 24일(토) 오전 11:00~12:00, 온라인(Zoom), 참가 필수
 - 활동 방법 안내
 - 모둠 안내 및 모둠장 결정
 - 소양 교육(비대면, 교육 영상 시청으로 대체): 9월 30일(금)까지

| 유튜브에서 영상 시청 후 댓글 남기기 | |
|----------------------|--|
| 영상 링크 | [경기 우리말 가꿈이] 교육 영상(1)_우리말, 쉽고 바르게 쓰기1 https://youtu.be/3iYS-4L-930 |
| | [경기 우리말 가꿈이] 교육 영상(2)_우리말, 쉽고 바르게 쓰기2 https://youtu.be/qus_JsJ2kxo |
| 댓글 양식 | ‘경기 2022-여름학기 우리말 가꿈이’ ○○○입니다. + 남기고 싶은 말 (이름 또는 학번 남기기) |

- 닫는 마당: 11월 26일(토) 오전 11:00~12:00, 온라인(Zoom), 참가 필수
- * 오리엔테이션, 소양 교육, 닫는 마당 참가(봉사 시간: 2시간 인정)

3. 활동 혜택

- 사회봉사 교과목 학점 인정(1학점, 총 30시간)
- 우수 ‘우리말 가꿈이’ 시상(상품 증정)
- 재료비 지급

4. 활동 내용 및 방법

4-1. 모듬 활동

- 내용: 한글날을 맞이하여 한글과 세종대왕 또는 아름다운 우리말을 알리고 올바른 언어 생활을 위한 거리 홍보 활동(대면 캠페인 활동)
- 대상: 일반 시민들을 대상으로 홍보물을 자체 제작하여 공공 장소(경기도 내)에서 홍보 활동을 진행함.
- 봉사 시간: 14시간 인정(모듬별 회의 1회 이상 필수)
 - 활동 계획서 제출: 10월 4일(화)까지, 한국어문화원 누리집 ‘우리말 가꿈터’ 게시판
 - 활동 기간: 한글 주간(10월 5일~16일) 중에 하루를 정하여 모듬별로 활동을 진행함.
 - 활동 결과보고서 및 사진 제출: 10월 22일(토)까지, 한국어문화원 누리집 ‘우리말 가꿈터’ 게시판
- ※ 주제와 관련된 참여형 홍보물(팻말, 안내문, 홍보 전단, 입간판 등) 제작 시 재료비 지급*
- * 구매 영수증 및 거래 내역서 필요

<예시>

- 순우리말 퀴즈, 순우리말로 감정 표현하기, 한글 손 글씨 뽐내기, 삼행시, 사행시, 오행시 도전잇기 (릴레이챌린지) 등 참여 행사 기획
- <http://www.dhnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=206710>
- <https://www.cnbnews.com/news/article.html?no=555515>

4-2. 개인 활동

(1) 한글날 기념 홍보 활동

- 한글날을 맞이하여 경기도에 있는 아름다운 우리말 이름으로 된 가게, 건물, 공공기관 등의 간판 사진을 직접 찍어서 제출함.
- 봉사 시간: 2시간
 - 분량: 1건×1주=1건
 - 결과 제출 마감: 10월 4일(화)

| 1단계 | 2단계 | 3단계 |
|---|--|--|
| 조사 | 게시글 남기기 | 결과 제출하기 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 우리 주변에 아름다운 우리말 이름으로 된 가게, 건물, 간판 등을 조사 | <ul style="list-style-type: none"> • 양식에 맞춰 내용을 작성하기 (양식 배포 예정) | [한양대학교 한국어문화원] 전자우편(hykorean@hanyang.ac.kr)으로 제출 |

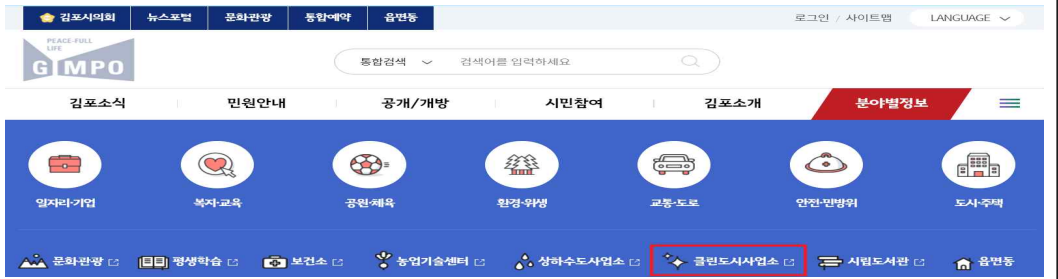
(2) 공공언어 개선 활동

- 어려운 외국어나 외국 문자가 쓰인 경기도 내 공공기관(학교, 도서관, 소방서, 우체국, 주민 센터 등)의 안내판, 안내문, 시설 이름, 간판, 현수막, 정책명, 사업명 등을 조사하고, 관련 내용을 공공기관에 신고하고 개선 내용을 확인 후, 개인 소통망에 글 남기기
- 봉사 시간: 6시간(1건×3시간×2건=총 6시간)
 - 분량: 1건씩×1주=2건
 - 결과 제출 마감: 10월 29일(조사 후 신고한 글), 11월 19일(개선 결과)

| 1단계 | 2단계 | 3단계 |
|--|---|---|
| 조사 | 게시글 남기기 | 결과 제출하기 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 경기도 소재 공공기관의 누리집 • 학교, 집 주변 현장(경기도 내) (※ 경기도청 제외) | ① 공공기관에 신고하기(누리집, 전화 등) ② 개인 소통망에 해당 내용을 자세하게 게시하기(개선 결과를 사진과 함께 게시함./개선이 안 된 경우도 관련 내용을 게시함.) | [한양대학교 한국어문화원] 누리집 → 알고 싶어요 → 우리말 가꿈터 https://hkli.hanyang.ac.kr/front/know/native |

- 1단계: 조사 대상을 사진으로 찍는다.
- 2단계: 개인 소통망(SNS, 블로그 등)에 사진과 글(500자 이상)을 남긴다.
- 3단계: '한양대학교 한국어문화원 - 알고 싶어요- 우리말 가꿈터' 게시판에 2단계 내용을 링크하여 결과를 제출한다.

<예시: 게시물 남기기>

| | |
|---------|---|
| 조사 대상 |  |
| 게시글 남기기 |  |
| 결과 제출하기 |  |

(3) 우리말글 사랑 - 홍보 활동

- 한글 사랑, 지역어 보존, 언어 개선(청소년 언어, 방송 언어, 인터넷 언어 등) 중에서 개인별로 관심 있는 주제를 정하여 홍보(캠페인) 활동하기
- 봉사 시간: 6시간(1건×3시간×2건=총 6시간)
 - 분량: 1건씩×1주=2건
 - 결과 제출 마감: 11월 5일, 11월 12일

| 1단계 | 2단계 | 3단계 |
|--|--|---|
| 내용 준비 | 캠페인 활동하기 | 결과 제출하기 |
| <ul style="list-style-type: none"> • 홍보물(포스터, 리플릿 제작) • 손수제작물(UCC), 카드뉴스 등 • 정보 안내, 제보, 개선안 등의 글 작성 | ⇨ <ul style="list-style-type: none"> • 학교 교내 게시판이나 누리집에 게시 • 유튜브, 개인 블로그, 단체 블로그, 개인 SNS, 단체 SNS 등에 게시 | ⇨ [한양대학교 한국어문화원] 누리집 → 알고 싶어요 → 우리말 가꿈터 https://hkli.hanyang.ac.kr/front/know/native |

- 1단계: 주제를 잘 표현할 수 있는 내용과 형식을 자유롭게 준비한다.(※ 한 가지 주제로 2건 활동)

- 2단계: 준비한 내용(1단계)으로 홍보 활동을 한다.(※ 홍보 방법과 내용은 다양하게)

(분량: UCC 1분 이상, 카드뉴스 6쪽 이상, 글 500자 이상)

- 3단계: '한양대학교 한국어문화원 - 알고 싶어요- 우리말 가꿈터' 게시판에 홍보 활동 내용(2단계)을 링크하거나 사진 등을 첨부하여 결과를 제출한다.

<예시: 캠페인 활동하기>

한글의 우수성

1. 자음과 모음을 풀어서 볼 때보다 모아쓸 때 더 많은 정보를 인식할 수 있다
2. 글에 담긴 정보를 더 빠르게 파악 가능하다
3. 가로쓰기와 세로쓰기 모두 가능하다
4. 정보를 전달하는데 실용적이다



younhicornio

younhicornio '경기 2021 우리말 가꿈이 1기' 과천외국어고등학교 윤희원입니다

중학교 3학년 국어 과목 과정에서 배우는 '한글의 창제정신과 우수성'에 대해 게시물을 제작하였습니다. 이를 통해 한글의 역사와 의미에 대해 더 깊게 생각해보는 기회를 가지고 영어, 중국어와 같은 외국어가 아닌 한국어를 쓸 때마다 자부심을 느끼면 좋을 것 같습니다.

#경기_우리말_가꿈이_1기 #한양대_한국어문화원

가장 먼저 좋아요를 눌러주세요
7월 2일

댓글 달기...

한글의 창제정신

자주 정신: 우리말이 중국 말과 달라, 한자가 아닌 우리의 독창적인 문자 필요하다

애민 정신: 글을 모르는 백성이 글로 자신의 뜻을 표현하지 못하는 것을 안타깝게 여겼다

실용 정신: 모든 사람으로 하여금 쉽게 익혀 늘 편히 쓸 수 있는 문자를 만들고자 했다



경기 2021 우리말 가꿈이 1기

경기 2021 우리말 가꿈이 한양대 박정은

인터넷 언어 개선



#1 인터넷 언어의 관점

인터넷 언어의 관점 필요성

디지털 미디어가 의사소통의 상당 부분을 매개하고 있고 이러한 소통이 다시 재매개되는 순환적 상황 속에 놓여 있는 오늘날 의사소통의 현실을 고려해 볼 때, **매체언어 소통의 관점을 적극적으로 수용**해야 한다



청소년 언어개선

경기 2021 우리말 가꿈이 한양대 박정은





청소년 비속어 사용 예방 방안입니다.

첫번째는, 인터넷 공간에 **욕설차단 프로그램**을 더 많이 설치해야 한다. 이 프로그램은 욕설이나 비속어를 사용하면 '바른 말'을 사용합시다'와 같은 경고문이 나타난다.

두번째는, 청소년들이 언어생활에 가장 큰 영향을 받는 곳은 대중매체이다. **대중매체의 자정노력이 선행되거나 법률안을 제정하는 등의 강제적인 방안**이 필요하다.

5. 주요 사항

※ 모든 캠페인 활동 시 ‘경기 2022 우리말 가꿈이 한양대’ 소속임을 밝힌다.

(예) ‘경기 2022 우리말 가꿈이 한양대’ ○○○입니다.

6. 문의처: 한양대학교 한국어문화원

- 사무실: 031-400-4513
- 전자우편: hykorean@hanyang.ac.kr
- 지도위원: 정혜주 연구원 010-8586-0782



한 양 대 학 교
한국어문화원

[15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로 55
한양대학교 에리카캠퍼스 국제문화대학 309-1호
☎ 031-400-4513 누리집 <http://hkli.hanyang.ac.kr>