

1. 활동 목적

- 우리말과 한글을 주제로 한 캠페인을 통해 잘못된 언어를 쉽고 바른 언어로 개선할 수 있는 환경을 조성함.

2. 활동 기간(사회봉사 교과목 2025-1학기)

- 1학기 ‘우리말 가꿈이’ 활동 기간: 3월 4일(화)~5월 30일(금)
- 기관 오리엔테이션 일시: 3월 6(목)/11일(화) 오후 2:00, 국제문화대학 520호, 참가 필수
 - 활동 방법 안내
 - 모듬 발표 및 모듬장 결정
- 닫는 마당 일시: 5월 28일(수) 오후 2:00, 국제문화대학 520호, 참가 필수
 - * 오리엔테이션, 닫는 마당 참가(봉사 시간: 2시간 인정)

3. 활동 혜택

- 사회봉사 교과목 학점 인정(1학점, 총 30시간)
- 우수 ‘우리말 가꿈이’ 시상(상품 증정)
- 활동에 필요한 재료(물품)비 지원
- ‘우리말 가꿈이’ 단체복 증정

4. 활동 내용 및 방법

1 모듬 활동: 세종 나신 날 기념 거리 홍보 활동

- 봉사 시간: 20시간 인정(모듬별 회의 1회 이상 필수)
- 활동 기간: 5월 10일~5월 15일(세종 나신 날 주간 중에 하루를 정하여 활동을 진행함.)
 - 활동 계획서 제출: 5월 1일(목)까지
 - 활동 결과보고서 및 사진 제출: 5월 22일(목)까지
 - 계획서 및 결과보고서는 **한국어문화원 전자우편(hykorean@hanyang.ac.kr)**으로 제출
 - ※ 대면 활동에 사용하는 홍보물(참여형) 제작 시 필요한 경비(실제 사용한 금액) 지급
- 활동 내용: 세종 나신 날을 맞이하여 우리말과 한글의 아름다움을 알리고 잘못된 언어 사용이 개선될 수 있도록 거리에서 홍보 활동(대면 캠페인 활동)을 함.
- 활동 대상: 일반 시민들을 대상으로 홍보물을 제작하여 거리 홍보 활동을 진행함.

○ **활동 예시**

- 외국인 유학생을 대상으로 훈민정음 오엑스(OX) 퀴즈, 순우리말 퀴즈, 순우리말로 감정 표현하기, 한글 손 글씨 뽐내기, 삼행시, 사행시, 오행시 도전잇기(릴레이챌린지) 등 참여 행사 기획

<http://www.dhnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=206710>

<https://www.cnbnews.com/news/article.html?no=555515>

○ **유의 사항**

- 활동 지역: 경기도 전역
- 사진 촬영
 - ① 장소 증빙용 1장(활동 장소)
 - ② 단체 사진 1장(홍보물+조원 전체)
 - ③ 활동 사진 3장 이상(활동 내용이 잘 드러나도록 촬영할 것)

2 개인 활동

(1) 세종대왕 나신 날 기념 - 개인 홍보 활동

- 세종 나신 날을 맞이하여 평소 아름다운 우리말을 사용하며 한국어와 한글의 보급 및 발전에 이바지한 사람을 찾아 내어 추천함.

○ **추천 예시**

- 누리 소통망(SNS, 블로그 등)으로 한글과 한국어의 우수성과 가치를 널리 알린 사람
- 공공기관, 국어 관련 단체 등에서 국어 문화 발전을 위해 일한 사람
- 어르신이나 외국인에게 한글과 한국어를 가르치며 봉사하는 사람

○ **봉사 시간: 2시간**

- 분량: 1건
- 결과 제출 마감: 4월 25일(금)

1단계	2단계	3단계
조사	내용 작성하기	결과 제출하기
• 우리 주변에 평범한 이웃들 중에서 추천함.	• 양식에 맞춰 내용을 작성하기 (양식 배포 예정)	[한양대학교 한국어문화원] 전자우편(hykorean@hanyang.ac.kr)으로 제출

(2) 우리말글 사랑 홍보 활동

- 방송 언어, 인터넷 언어, 청소년 언어 등의 오남용 실태를 조사하여 개선안을 제시하는 등 언어 사용 개선이 필요한 주제를 정하여 홍보(캠페인) 활동하기
- 활동 예시
 - 불필요한 외국어 사용, 억지스러운 조어 등의 언어 사용 실태 조사
 - 비속어, 욕설 등 무분별하고 폭력적인 언어 사용 실태 조사
 - 언어문화개선 표어 만들기, 홍보용 노래(캠페인송) 및 영상 만들기 등 활동
 - 학교 누리집, 누리소통망(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 개인 SNS) 등을 이용한 홍보를 통해 비속어, 욕설 사용 등에 대한 학생 자발적 통제 분위기 조성
- 봉사 시간: 6시간
 - 분량: 2건
 - 결과 제출 마감: 3월 28일(금), 4월 11일(금)

1단계		2단계		3단계
내용 준비		홍보 활동하기		결과 제출하기
<ul style="list-style-type: none"> 홍보물(포스터, 리플릿 제작) 손수제작물(UCC), 카드뉴스 등 정보 안내, 제보, 개선안 등의 글 작성 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> 학교 교내 게시판이나 누리집에 게시 유튜브, 개인 블로그, 단체 블로그, 개인 SNS, 단체 SNS 등에 게시 	⇒	[한양대학교 한국어문화원] 누리집 → 알고 싶어요 → 우리말 가꿈터 https://hkli.hanyang.ac.kr/front/know/native

- 1단계: 주제를 잘 표현할 수 있는 내용과 형식을 자유롭게 준비한다.
- 2단계: 개인 소통망(SNS, 블로그 등)에 관련 내용을 홍보한다.(※ 홍보 형식은 '동영상, 카드뉴스' 중 하나를 선택함./분량: 짧은 영상 30초, 일반 영상 1분, 카드뉴스 6쪽 이상, 글 500자 이상)
- 3단계: '한양대학교 한국어문화원 - 알고 싶어요- 우리말 가꿈터' 게시판에 2단계 내용을 링크하여 결과를 제출한다.

5. 주요 사항

※ 모든 캠페인 활동 시 '경기 2025 우리말 가꿈이 한양대' 소속임을 밝힌다.

(예) '경기 2025 우리말 가꿈이 한양대' ○○○입니다.

6. 문의처: 한양대학교 한국어문화원



한 양 대 학 교
한국어문화원

- 사무실: 031-400-4513
 - 지도위원: 정혜주 연구원 010-8586-0782
 - 전자우편: hykorean@hanyang.ac.kr
 - 누리집 <http://hkli.hanyang.ac.kr>
- [15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로 55
한양대학교 에리카캠퍼스 국제문화대학 309-1호