

1. 활동 목적

- 우리말과 한글을 주제로 한 캠페인을 통해 잘못된 언어를 쉽고 바른 언어로 개선할 수 있는 환경을 조성함.

2. 활동 기간(사회봉사 교과목 2026-2학기)

- 2학기 ‘우리말 가꿈이’ 활동 기간: 9월 2일(수)~11월 29일(일)
- 기관 오리엔테이션 일시: 9월 2일(수) 오후 1:30, 언론정보관 202호, 참가 필수
 - 활동 방법 안내
 - 모듬 발표 및 모듬장 결정
- 달는 마당 일시: 11월 18일(수) 오후 1:30, 언론정보관 202호, 참가 필수
- * 여는 마당(오리엔테이션), 달는 마당 참가(봉사 시간: 2시간 인정)

3. 활동 혜택

- 사회봉사 교과목 학점 인정(1학점, 총 30시간)
- 우수 ‘우리말 가꿈이’ 시상(상품 증정)
- 활동에 필요한 재료(물품)비 지원
- ‘우리말 가꿈이’ 단체복 제작 및 증정

4. 활동 내용 및 방법

1 모듬 활동: 한글날 기념 참여형 행사 기획 및 거리 홍보 활동

- 봉사 시간: 20시간 인정(모듬별 회의 1회 이상 필수)
- 활동 기간: 10월 1일~10월 20일(한글주간 중에 하루를 정하여 활동을 진행함.)
 - 활동 계획서 제출: 9월 30일(수)까지
 - 활동 결과보고서 및 사진 제출: 10월 28일(수)까지
 - 계획서 및 결과보고서는 **한국어문화원 전자우편(hykorean@hanyang.ac.kr)**으로 제출
 - ※ 대면 활동에 사용하는 홍보물(참여형) 제작 시 필요한 경비(실제 사용한 금액) 지급
- 활동 내용
 - 한글날을 맞이하여 한글과 세종대왕 또는 아름다운 우리말을 알릴 수 있는 문화 행사를 기획하고 홍보하기
 - ‘세종의 업적, 한글날’과 관련된 홍보물(안내 책자, 포스터 등)을 제작하여 학교, 기관 등에 게시하거나 거리에서 홍보함.

○ **활동 대상:** 일반 시민들을 대상으로 홍보물을 제작하여 거리 홍보 활동을 진행함.

○ **활동 예시**

- 외국인 유학생을 대상으로 훈민정음 오엑스(OX) 퀴즈, 순우리말 퀴즈, 순우리말로 감정 표현하기, 한글 손 글씨 뽐내기, 삼행시, 사행시, 오행시 도전잇기(릴레이챌린지) 등 참여 행사 기획

<http://www.dhnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=206710>

<https://www.cnbnews.com/news/article.html?no=555515>



○ **유의 사항**

- 활동 지역: 경기도 전역
- 사진 촬영
 - ① 장소 증빙용 1장(활동 장소)
 - ② 단체 사진 1장(홍보물+조원 전체)
 - ③ 활동 사진 3장 이상(활동 내용이 잘 드러나도록 촬영할 것)

2 개인 활동

(1) 우리말글 사랑 홍보 활동

- 한글날을 맞이하여 경기도에 있는 아름다운 우리말 이름으로 된 가게, 건물, 공공기관 등의 간판 사진을 직접 찍어서 개인 소통망에 글 남기기
- 봉사 시간: 2시간
 - 분량: 1건
 - 결과 제출 마감: 10월 7일(수)

1단계	2단계	3단계
조사	활동 양식에 내용을 작성하기	결과 제출하기
우리 주변에 아름다운 우리말 이름으로 된 가게, 기관 등의 간판 조사	⇒ 간판 사진과 함께 활동 양식에 내용 작성하기(500자 이상) (메일로 활동 양식을 보낼 예정)	⇒ [한양대학교 한국어문화원] 전자우편으로 결과 제출 (hykorean@hanyang.ac.kr)

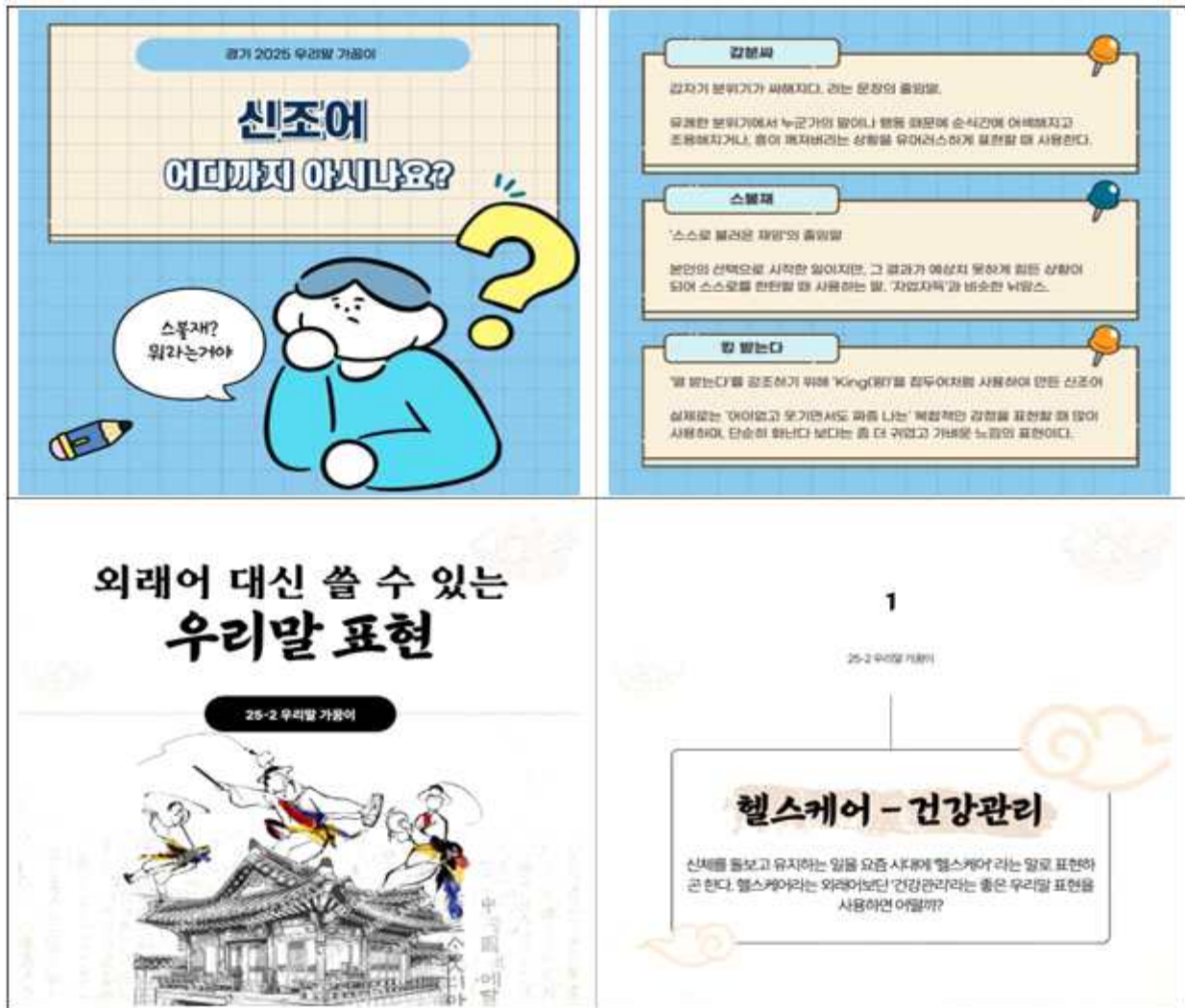
- 1단계: 조사 대상을 사진으로 찍는다.(본인+간판 1장, 간판 2장 이상)
- 2단계: 활동 양식에 간판 사진과 글(500자 이상)을 남긴다.
- 3단계: '한양대학교 한국어문화원'의 전자우편으로 사진과 함께 활동 결과를 제출한다.

(2) 언어 사용 개선 및 홍보 활동

- 방송 언어, 인터넷 언어, 청소년 언어, 공공기관 등의 안내판, 안내문, 시설 이름, 간판, 정책명, 사업명 등에 어려운 외국어나 외국 문자, 한자어가 쓰인 사례 또는 오남용 실태를 조사하여 개선안을 제시하는 등 언어 사용 개선이 필요한 주제를 정하여 홍보(캠페인) 활동하기
- 활동 예시
 - 불필요한 외국어 사용, 억지스러운 조어 등의 언어 사용 실태 조사
 - 비속어, 욕설 등 무분별하고 폭력적인 언어 사용 실태 조사
 - 언어문화개선 표어 만들기, 홍보용 노래(캠페인송) 및 영상 만들기 등 활동
 - 학교 누리집, 누리소통망(페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 개인 SNS) 등을 이용한 홍보를 통해 비속어, 욕설 사용 등에 대한 학생 자발적 통제 분위기 조성
- 봉사 시간: **6시간**
 - 분량: 2건
 - 결과 제출 마감: **11월 4일(수), 11월 11일(수)**

1단계		2단계		3단계
내용 준비		홍보 활동하기		결과 제출하기
• 홍보물(포스터, 리플릿 제작) • 손수제작물(UCC), 카드뉴스 등 • 정보 안내, 제보, 개선안 등의 글 작성	⇒	• 학교 교내 게시판이나 누리집에 게시 • 유튜브, 개인 블로그, 단체 블로그, 개인 SNS, 단체 SNS 등에 게시	⇒	[한양대학교 한국어문화원] 누리집 → 알고 싶어요 → 우리말 가꿈터 https://hkli.hanyang.ac.kr/front/know/native

- 1단계: 주제를 잘 표현할 수 있는 내용과 형식을 자유롭게 준비한다.
- 2단계: 개인 소통망(SNS, 블로그 등)에 관련 내용을 홍보한다.(※ 홍보 형식은 '동영상, 카드뉴스' 중 하나를 선택함./분량: 짧은 영상 30초, 일반 영상 1분, 카드뉴스 6쪽 이상, 글 500자 이상)
- 3단계: '한양대학교 한국어문화원 - 알고 싶어요- 우리말 가꿈터' 게시판에 2단계 내용을 링크하여 결과를 제출한다.



5. 주요 사항

※ 모든 캠페인 활동 시 '경기 2026 우리말 가꿈이 한양대' 소속임을 밝힌다.

(예) '경기 2026 우리말 가꿈이 한양대' ○○○입니다.

6. 문의처: 한양대학교 한국어문화원



한 양 대 학 교
한국어문화원

- 사무실: 031-400-4513
 - 전자우편: hykorean@hanyang.ac.kr
 - 누리집 <http://hkli.hanyang.ac.kr>
- [15588] 경기도 안산시 상록구 한양대학로 55
한양대학교 에리카캠퍼스 언론정보관 205호